

DE GASOLINERO A GASOLINERO

GUADALAJARA, JALISCO.



El pasado 26 de septiembre, se llevó a cabo el "Desayuno de gasolinero a gasolinero", en Guadalajara, Jalisco.

Organizado por la empresa Mi Gasolinera - Capacitación especializada por Mariano Gutiérrez Mejía, enfocada en la capacitación del servicio de Atención al cliente para estaciones de servicios.

La licenciada Daniela Ponce - Directora General de la empresa Mi Gasolinera dio inicio al evento agradeciendo a nombre del C.P. Mariano Gutiérrez Mejía, al MVZ Ignacio Prado Vergara, Presidente de Grupo Azul de Gasolineros.



Agradeciendo la presencia nuestro invitado especial, el Mtro. Alejandro Montufar Helu Jiménez CEO de Petro Intelligence. Y la presencia de todos los asistentes al evento.





DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La participación de **MAOSA combustibles** estuvo a cargo de la **Lic. Alma Iñiguez Bañuelos** con una trayectoria de más de 8 años en el sector, quien impartió el tema “Análisis y selección de proveedores de combustibles en el mercado Mexicano”.



MAOSA Combustibles, empresa en expansión constante, cuya misión es anticiparse a los requerimientos de sus clientes ofreciendo infraestructura, capacidad de arrastre de combustible e inventario suficiente.

Comercializadora que tiene la mejor cobertura y tiempo de respuesta en el suministro de combustible para tu estación de servicio.



MAOSA tiene plantas de almacenamiento en Zacapu y Lázaro Cárdenas, Michoacán. Representa la opción más segura, eficiente y confiable en distribuir, comercializar, transportar y abastecer combustible.



Ser cliente de MAOSA tiene sus privilegios.

ALTA INTEGRACIÓN



Podemos integrar los sistemas de control que MAOSA le ofrece con prácticamente cualquier software administrativo y contable que su empresa maneja.

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

Ofrecemos la implementación de la más alta tecnología para que su negocio cuenta con reportes, estadísticas de venta y controles volumétricos precisos. ←

ANTICIPÉSE A SU COMPETENCIA



Contar con información en tiempo real y contar con los datos necesarios para planear de manera efectiva sus requerimientos le dará una ventaja competitiva.



DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La participación de **GASLIGHT** estuvo a cargo del Mtro. **Josué Bonfil Hernández** - Asesor Especializado en Normatividad de la empresa, nos compartió el tema “SGM, ¿Qué y cómo se revisa durante la verificación?”.



¡Cuentan con un distribuidor cerca de tu estación de servicios!



¿Qué beneficios te GASLIGHT SYSTEM?

- ✓ IMPLEMENTACIÓN de software intuitivo.
- ✓ CAPACITACIÓN al personal de sus estaciones.
- ✓ Procesos de ACTUALIZACIÓN que no alteran la operación de su estación.
- ✓ Un Equipo de SOPORTE, calificado para resolver cualquier duda de operación del sistema.

Empresa 100% mexicana con más de 10 años de experiencia en el mercado mexicano, **más de 1,000 estaciones a lo largo y ancho del territorio nacional** confirman su efectividad.



DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



>>> En el evento tuvimos la valiosa presencia de



En esta ocasión tuvimos la oportunidad de escuchar la dinámica y muy puntual participación del **Lic. Francisco Javier Atzín Cruz - Gerente de consultoría en ALVIC**, impartiendo el tema **“Actualidad de controles volumétricos.**

El licenciado Atzín fue administrador de los Contenciosos de Hidrocarburos en el SAT.

Actualmente, asesora a diversas empresas de la cadena de valor de hidrocarburos y petrolíferos en temas regulatorios y fiscales.



Alvic, referente tecnológico en el sector energético.

Su visión global del sector les permite aplicar conocimientos en I+D y con resultados satisfactorios para sus clientes.

Ofrecen la mejor tecnología y servicio post-venta, permitiendo a sus clientes disponer de un sistema seguro y vanguardista para la gestión y control de sus negocios.





DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



>>> En el evento tuvimos la valiosa presencia de **Corporativo empresarial líder de tecnología para la automatización y control del suministro del combustible.**



El combustible mueve al mundo,
ATIO® mueve al mundo del combustible



Durante el evento el **C.P. Gerardo Silva Gabriel**, nos impartió el tema “Anexo 30”.

ATIO® Group comienza sus operaciones en México en 1994, con el objetivo de ofrecer productos y servicios de alta tecnología a través de herramientas de alta gama que permitan superar los desafíos presentes en el mercado, sin descuidar las necesidades particulares de cada uno.

Nuestras soluciones son herramientas innovadoras para gestionar y distribuir combustible a todo tipo de vehículos y dispositivos.

Contamos con alianzas estratégicas que nos permiten recibir avances tecnológicos anticipadamente, por lo tanto, siempre nos mantenemos a la vanguardia con soluciones innovadoras.

Ofrecemos cobertura en toda América Latina desde nuestros corporativos en Ciudad de México, oficinas regionales de Miami, Buenos Aires y una red de 23 distribuidores autorizados en toda la región.

La tecnología que conforma su equipo de trabajo es un factor clave para potencializar las soluciones que usa en su día a día.





DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



>>> Agradecemos la presencia de
UNA SOLUCIÓN INTEGRAL
DE SOFTWARE

PARA EL SECTOR GASOLINERO
MEXICANO

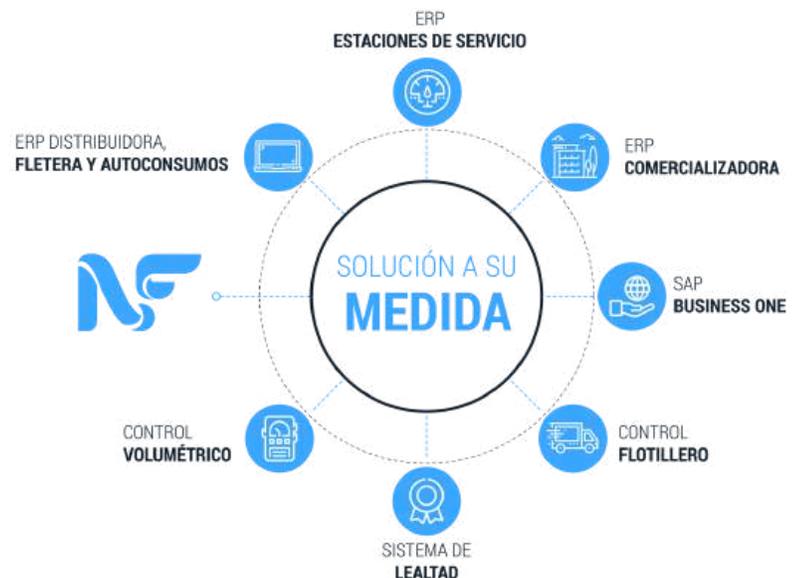
Nexus Fuel es una solución integral de software para el gasolinero mexicano de hoy.

El control volumétrico de Nexus Fuel te ayuda a mejorar el funcionamiento del día a día de las estaciones de servicio en tu grupo, todo a través de una plataforma web que integra toda la información en tiempo real.



¿Por qué elegir Nexus Fuel?

Al elegir a Nexus Fuel como solución de software integral para sus gasolineras, no sólo está incrementando el valor del grupo, sino que está ganando un socio consultor en tecnología con más de 14 de años de experiencia en el sector gasolinero mexicano.





DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



>>> Muy agradecidos por recibir al **Mtro. Alejandro Montufar Helu Jiménez** con su amplia experiencia en el servicio público, específicamente en la CONAMER, el IFT y la CRE. Destaca su experiencia en monitoreo de mercado, regulación y modelaje tarifario, actualmente **es cofundador y director general de PETROIntelligence**, start-up de Big Data y Business Intelligence enfocada al mercado gasolinero, así como al desarrollo de plataformas y APPS para el sector energético, abordando el tema **“Expectativas del sector gasolinero en México, 2025”**.

PI PETRO
Intelligence®



Provee al mercado mexicano de información estratégica y dinámica para la toma de decisiones por parte de los consumidores y las empresas, así como los insumos y herramientas para la supervisión, monitoreo y labor investigativa.

Inteligencia de Mercado

EXPECTATIVAS DEL SECTOR GASOLINERO EN MÉXICO 2025

Estaciones de servicio en México

- Se espera la autorización de más de 400 permisos de expendio en 2024.
- Recuperación de franquicias Pemex.
- Menor dinamismo en imágenes comerciales – acuerdo de la CRE en consulta pública que restringirá aproximadamente al 20% de las estaciones
- Las ventas del 2024 sean mayores que el año 2023.
- Persistencia del contrabando fiscal y adulteración.

PETRO PI Intelligence **Mi Gasolinera**





DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La licenciada Daniela Ponce, Directora General de la empresa Mi Gasolinera, habló sobre la importancia de emprender acciones para que los colaboradores de las estaciones de servicios conozcan y comprendan la **visión de la empresa que representan** y de esta manera realicen sus actividades apegados a ella.



Refirió que la experiencia del cliente **NO COMIENZA** en el punto de venta, ni en el servicio post venta ...

La experiencia del cliente (CX) comienza en la cultura corporativa de la empresa.

Razón por la cual es muy importante contar con un equipo de colaboradores con valores humanos, que sepan respetar, trabajar en equipo, ayudarse mutuamente y entender que la empatía es un punto clave para poder crecer a nivel personal y profesional.

Recomendando a las estaciones de servicios representadas definir su DIFERENCIADOR y CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES.

Ejecutar programas de capacitación en atención al cliente diseñados especialmente para sus colaboradores.



Enfoque en el cliente (CX)

»»» ¡La capacitación, es un elemento transformador!



Recuerda que ...

la estación de servicios es la más beneficiada al capacitar, ya que:

Se incrementa la productividad, se reducen los niveles de rotación, propicia el compromiso de los colaboradores con los objetivos, promueve la comunicación y mejora la sinergia en los equipos de trabajo.

Y entonces, si hay tantos beneficios, ¿por qué no todas las estaciones están capacitando a sus colaboradores?



Conoce nuestros servicios

- Talleres de competitividad para nivel estratégico y táctico de estaciones de servicio.
- Cursos de desarrollo humano y organizacional.
- Conferencias presenciales y virtuales de desarrollo humano y organizacional.
- Capacitación presencial o a distancia para asesores de servicio.
- Networking.

¡GANA MÁS,
CAPACITANDO!



DE GASOLINERO A GASOLINERO

GUADALAJARA, JALISCO.

ENTREGA DE AGRADECIMIENTOS

¡Gracias por el apoyo para la realización de este evento!



DESAYUNO EMPRESARIAL DE GASOLINERO A GASOLINERO GUADALAJARA, JALISCO.

¡GRACIAS A TODOS POR ACOMPAÑARNOS!



 **MAOSA**



 **Alvic.**



 **Gaslight
SYSTEM**

ATIO[®] 
GROUP

NEXUSFUEL

Mi Gasolinera
Capacitación Especializada
por Mariano Gutiérrez Mejía 

eventos@migasolinera.com.mx
777 2591843

NETWORKING - ALIANZAS COMERCIALES