

# DE GASOLINERO A GASOLINERO

## PACHUCA, HIDALGO.



El pasado 24 de octubre, se llevó a cabo el “Desayuno de gasolinero a gasolinero”, en Pachuca, Hidalgo.

Organizado por la empresa Mi Gasolinera - Capacitación especializada por Mariano Gutiérrez Mejía, enfocada en la capacitación del servicio de Atención al cliente para estaciones de servicios.

La licenciada Daniela Ponce - Directora General de la empresa Mi Gasolinera dio inicio al evento agradeciendo a nombre del C.P. Mariano Gutiérrez Mejía, por medio de la Lic. Stephania Muñoz Maldonado - Gerente en Regulación y Mercadotecnia de CLIPORT, a la Lic. Patricia Maldonado Barrera - Presidenta de la Red de Gasolineros del Centro A.C., por el apoyo para la coordinación y realización del evento.

Agradeciendo la presencia de nuestro invitado especial, el Mtro. Alejandro Montufar Helu Jiménez - CEO de Petro Intelligence.

Y la presencia de todos los asistentes.





# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



>>> Muy agradecidos por recibir al **Mtro. Alejandro Montufar Helu Jiménez** con su amplia experiencia en el servicio público, específicamente en la CONAMER, el IFT y la CRE. Destaca su experiencia en monitoreo de mercado, regulación y modelaje tarifario, actualmente **es cofundador y director general de PETROIntelligence**, start-up de Big Data y Business Intelligence enfocada al mercado gasolinero, así como al desarrollo de plataformas y APPS para el sector energético, abordando el tema **“El mercado de petrolíferos en Hidalgo: tendencias y expectativas”**.



**PI** **PETRO**  
Intelligence®



Provee al mercado mexicano de información estratégica y dinámica para la toma de decisiones por parte de los consumidores y las empresas, así como los insumos y herramientas para la supervisión, monitoreo y labor investigativa.

## Inteligencia de Mercado





# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La participación de **MAOSA combustibles** estuvo a cargo del **Ing. Josegreg Tovar Blanco** - Director de Ventas y Comercialización, quien impartió el tema “Análisis y selección de proveedores de combustibles en el mercado mexicano”.



**MAOSA Combustibles**, empresa en expansión constante, cuya misión es anticiparse a los requerimientos de sus clientes ofreciendo infraestructura, capacidad de arrastre de combustible e inventario suficiente.

Comercializadora que tiene la mejor cobertura y tiempo de respuesta en el suministro de combustible para tu estación de servicio.



MAOSA tiene plantas de almacenamiento en Zacapu y Lázaro Cárdenas, Michoacán. Representa la opción más segura, eficiente y confiable en distribuir, comercializar, transportar y abastecer combustible.



## Ser cliente de MAOSA tiene sus privilegios.

### ALTA INTEGRACIÓN



Podemos integrar los sistemas de control que MAOSA le ofrece con prácticamente cualquier software administrativo y contable que su empresa maneja.

### INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

Ofrecemos la implementación de la más alta tecnología para que su negocio cuenta con reportes, estadísticas de venta y controles volumétricos precisos. ←

### ANTICIPÉSE A SU COMPETENCIA



Contar con información en tiempo real y contar con los datos necesarios para planear de manera efectiva sus requerimientos le dará una ventaja competitiva.



# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



Continuamos con la participación del Ing. Aldo Hugo Vargas Rodríguez - Director de Tecnología e Innovación de KernoTek, quien nos compartió el tema “Programa informático y ciberseguridad, Anexo 30, todo lo que necesitas saber”.



KernoTek ofrece la solución de control total para tu establecimiento. Cuenta con software de control volumétrico y administrativo, hardware y servicios en la nube. **KernoTek** y su equipo de colaboradores te ayudarán a cumplir totalmente con el Anexo 30 y toda la normatividad vigente para el sector de hidrocarburos.

**KernoTek**  
CONTROL VOLUMÉTRICO Y ADMINISTRATIVO

## ¿Qué los hace diferentes a la competencia?

- Su aplicación web para acceder desde donde estés.
- Cumple con el Anexo 30 y toda la normatividad vigente.
- Te ayudan a fidelizar a tus clientes.
- Cuentan con capacitación constante para que puedas usar todo el poder de su software de control volumétrico y administrativo.
- Se mantienen en innovación constante.
- Su solución es compatible con una gran cantidad de dispensarios.

+ de 20 años de experiencia nos respaldan

**Innovamos para hacer tu operación más eficiente**

**Mi Gasolinera**  
Capacitación Especializada  
por Mariano Gutiérrez Mejía

<https://www.kernotek.mx>



# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



Siempre complacidos de aprender de los mejores, **GMB Abogados es un despacho especializado en derecho administrativo, ambiental e inmobiliario**, fundado e integrado por ex titulares en unidades jurídicas del gobierno federal.



Con amplio conocimiento en las necesidades que los sectores privados y públicos tienen y de las relaciones que por la naturaleza de sus actividades mantienen con las autoridades, en cualquiera de los tres órdenes de gobierno.



Durante el evento fuimos afortunados de recibir la información por parte del **Lic. Sergio Herrera Torres** y el **Lic. Javier Govea Soria**.

Ambos abordaron el tema **“Borrón y cuenta nueva, ventana de oportunidad que ofrece la CRE”**.

De forma muy dinámica nos brindaron información actualizada sobre los acuerdos A/089/2024 y A/090/2024, sus antecedentes, su esencia, el ámbito de su aplicación, los exceptuados de la aplicación al acuerdo, los requisitos para adherirse, recordando la **fecha clave para la adhesión (antes del 17 de diciembre de 2024)**, durante su conferencia nos mostraron una línea del tiempo bastante clara de las acciones que se deben realizar, detallaron las particularidades del acuerdo y hablaron de las ventajas de regularizarse y de las desventajas al decidir no hacerlo.

**¿Por qué regularizarse?** Porque la jornada es temporal, única y permite que estés en total cumplimiento de las obligaciones ante CRE.



La recomendación fue concreta **cumplan, no lo duden.**

Los invitamos a conocer más sobre sus servicios integrales.

<https://gmbabogados.com.mx>



# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La participación de **Sustentabilidad Empresarial**, estuvo a cargo del Mtro. David Hernández Martínez - Director General, compartiéndonos el tema “Impacto Ambiental e Integridad de Tanques para estaciones de servicio. ¿Cómo salir adelante?”



El Mtro. David nos habló de los factores que afectan la vida útil de los tanques, de los factores que pueden incrementar su vida útil; del acuerdo de la **ASEA-CRT-001-2024 (16-06-2024)**, de la **Gestión de la Integridad Mecánica**, así como la determinación de la vida útil remanente.



**Sustentabilidad Empresarial**

DETONANDO VALOR

La empresa **Sustentabilidad Empresarial** ofrece servicios de asesoraría, gestión, capacitación y trámites para el cumplimiento de la normatividad en la industria y el sector de los hidrocarburos, promoviendo empresas más rentables, eficientes y sostenibles.

## ¿Cuándo debo presentarme ante la ASEA?

<b>Escenario 1</b> Total integridad: Vigencia de Impacto Ambiental	• No es necesario ingresar nada
<b>Escenario 2</b> Sustitución de tanques por mismo volumen Vigencia de Autorización Impacto Ambiental	• Exención de Evaluación de Impacto Ambiental
<b>Escenario 3</b> Sustitución de tanques por volumen distinto Vigencia de Autorización Impacto Ambiental	• Modificación de la Evaluación de Impacto Ambiental
<b>Escenario 4</b> No hay vigencia de Autorización Impacto Ambiental	• Diagnóstico y regularización



# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



Durante el evento fuimos afortunados de escuchar a la Lic. **Stephania Muñoz Maldonado** - Gerente en Regulación y Mercadotecnia de **CLIPORT**, quien abordó el tema “Alternativa para el suministro de combustible eficiente, en miras de una mayor rentabilidad”.



Empresa dedicada a la comercialización y distribución de combustibles; cuenta con la infraestructura y personal calificado que tiene el compromiso de satisfacer las necesidades del cliente al máximo.



**Cliport** busca contribuir y ser parte activa del proceso de producción de las compañías líderes en el mercado nacional; **formar una sociedad cliente – proveedor y ser la solución para sus necesidades de administración y abasto de combustible**, y así permitir que el cliente se enfoque a lo que es realmente su negocio.




# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



Llegamos al cierre del evento con la participación de la empresa ALVIC, empresa con más de 25 años de experiencia en estaciones de servicio, almacenamiento y distribución de combustible en México, Latinoamérica, el Caribe y Europa.



En esta ocasión tuvimos la oportunidad de escuchar al **Ing. Antonio Juárez**, actualmente Project Manager para México y LATAM con implementación de sistemas para gestión de estaciones de servicio.

Cuenta con 19 años de experiencia en el mercado gasolinero y tiendas de conveniencia, nos compartió el tema “**Cierres de fin de mes**”.



**Alvic**® Feel the Tech Power

**Alvic, referente tecnológico en el sector energético.**

Su visión global del sector les permite aplicar conocimientos en I+D y con resultados satisfactorios para sus clientes.

**Ofrecen la mejor tecnología y servicio post-venta, permitiendo a sus clientes disponer de un sistema seguro y vanguardista para la gestión y control de sus negocios.**





# DESAYUNO DE GASOLINERO A GASOLINERO



La licenciada Daniela Ponce, Directora General de la empresa Mi Gasolinera, habló sobre la importancia de emprender acciones para que los colaboradores de las estaciones de servicios conozcan y comprendan la **visión de la empresa que representan** y de esta manera realicen sus actividades apegados a ella.



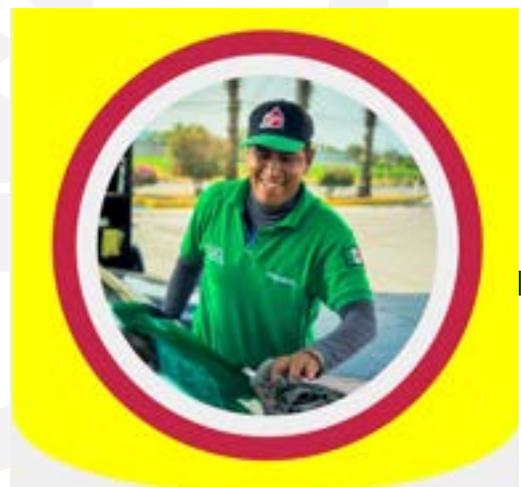
Refirió que la experiencia del cliente **NO COMIENZA** en el punto de venta, ni en el servicio post venta ...

**La experiencia del cliente (CX) comienza en la cultura corporativa de la empresa.**

Razón por la cual es muy importante contar con un equipo de colaboradores con valores humanos, que sepan respetar, trabajar en equipo, ayudarse mutuamente y entender que la empatía es un punto clave para poder crecer a nivel personal y profesional.

**Recomendando a las estaciones de servicios representadas definir su DIFERENCIADOR y CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES.**

Ejecutar programas de capacitación en atención al cliente diseñados especialmente para sus colaboradores.



Enfoque en el cliente (CX)

»»» ¡La capacitación, es un elemento transformador!

**Mi Gasolinera**

Capacitación Especializada

por Mariano Gutiérrez Mejía

## Recuerda que ...

la estación de servicios es la más beneficiada al capacitar, ya que:

Se incrementa la productividad, se reducen los niveles de rotación, propicia el compromiso de los colaboradores con los objetivos, promueve la comunicación y mejora la sinergia en los equipos de trabajo.

Y entonces, si hay tantos beneficios, ¿por qué no todas las estaciones están capacitando a sus colaboradores?



## Conoce nuestros servicios

- Talleres de competitividad para nivel estratégico y táctico de estaciones de servicio.
- Cursos de desarrollo humano y organizacional.
- Conferencias presenciales y virtuales de desarrollo humano y organizacional.
- Capacitación presencial o a distancia para asesores de servicio.
- Networking.

**¡GANA MÁS,  
CAPACITANDO!**



[www.migasolinera.com.mx](http://www.migasolinera.com.mx)

# DE GASOLINERO A GASOLINERO

PACHUCA, HIDALGO.

## ENTREGA DE AGRADECIMIENTOS

¡Gracias por el apoyo para la realización de este evento!



# DESAYUNO EMPRESARIAL DE GASOLINERO A GASOLINERO PACHUCA, HIDALGO.

¡GRACIAS A TODOS POR ACOMPAÑARNOS!

